



¿SON CREATIVAS LAS REDES SOCIALES?

LA CREATIVIDAD EN LAS REDES SOCIALES

1.

Los procesos habituales del comportamiento las redes. Del usuario pasivo rutinario al renovador recreador

2.

10 criterios para identificar lo creativo frente a lo rutinario en la red.

3.

Los lenguajes creativos en la red

4.

Algunas metáforas de la creatividad en red.

5.

La creatividad, como un proyecto de crecimiento individual y/o colectivo en todas las dimensiones de la personalidad

- ¿Estimula la creatividad suficientemente las redes sociales?
- ¿En qué y cómo facilitar la creatividad las redes sociales?
- ¿Qué hay de creativo en las redes sociales?
- ¿Qué es lo que anula y mata la creatividad, la iniciativa, el desarrollo personal de nuevos proyectos en las redes sociales?

La mayor parte del talento múltiple está presente en las redes sociales:

- Aparecen ideas, objetos, obras, experiencia ideas, formatos... que resultan sorprendentes y atractivos.
- Pueden servir como espacio y estímulo de la imaginación social
- Pueden resultar valiosas soluciones transformadoras.
- Puedes encontrar estímulos que reactiven tu modo de pensar, de sentir y actuar, incentivando la innovación y el cambio.
- Puedes ensayar nuevos modelos de pensar y hacer, de ser y estar o bienestar valiosos para el despliegue de tu vida y de tus actividades.
- En sí mismas las redes pueden resultar pasatiempo instructivo y educativo. Siempre encuentras ideas, propuestas, imágenes que te pueden ser útiles e ilustrativas.
- Puedes hallar la información de las experiencias de los colegas en su área profesional, que muestran sus ilusiones y sus logros (pocas veces he encontrado a quienes hablan de sus fracasos y limitaciones), abriéndote espacios o planes de acción profesional y Vital, laboral y recreativo



1.

LOS PROCESOS HABITUALES DEL COMPORTAMIENTO LAS REDES. DEL usuario PASIVO RUTINARIO AL RENOVADOR reCREADOR

- 1 ● Contemplación pasiva. Simplemente, contemplar, leer, escuchar y decir: me gusta sin más, o por alguna razón.
- 2 ● Copia asimilada. Imitar y asimilar. Elegir y auto afirmarme en lo que me gusta, me atrae, me es útil o sirve para mi desarrollo y crecimiento.
- 3 ● Auto afirmación. Reafirmar con mis propias palabras y diseños, los mensajes y trabajos de la red, refutándolos, rechazándolos, asumiéndolos como valiosos según mi percepción y aplicaciones.
- 4 ● Re-creación. Regenerar y recrear los mensajes y productos de la red. Poner en marcha y escribir o diseñar otras ideas, propuestas o iniciativas que reflejan no solamente mi opinión, sino mi postura vital o profesional.
- 5 ● Adaptación creativa. Aplicar adaptando en mi vida personal y profesional los productos, los contenidos servicios o medidas que me resultan instructivos e innovadores, para replantear y repensar mis propias iniciativas y hábitos.
- 6 ● Invención. Intentar hacer algo totalmente nuevo y único, realmente diferente de la propuesta, producto u obra de las redes.
- 7 ● Ocio pasivo. Quedarme a gusto, divirtiéndome, con las numerosas cosas o experiencias inéditas que el resto de los humanos me proporcionan generosamente.



2.

10 CRITERIOS PARA IDENTIFICAR LO CREATIVO FRENTE A LO RUTINARIO EN LA RED

¿Cómo puedo saber si realmente alguno de los productos, las obras o los mensajes de la red son realmente creativos y valiosos? ¿Cómo puedo discernir acertadamente si una foto, un cuento, un film, una pintura, un paisaje, un pensamiento... es realmente creativo, innovador o inventivo?

- 1 ● La infrecuencia del producto, el hecho de ser poco usual o nada común, que hace que nunca hayas visto nada igual.
- 2 ● La originalidad. Si algo resulta nuevo, inédito, al nunca visto, sin duda alguna nos llamará la atención.
- 3 ● El ser diferente. El producto o mensaje tiene algo especial, extraño, atractivo, o chocante.
- 4 ● Ser sorprendente. Resulta chocante. Atrae la atención por algún motivo claro o confuso: por su belleza, por su fealdad, por su eficacia particular o su graciosa inutilidad...
- 5 ● El impacto y valor social de transformación de la realidad en cuestión, dando un giro y visión vital totalmente renovadora, haciendo viejo lo común tal como es o aparece.
- 6 ● La integridad armoniosa, que articula todos los componentes de modo perfecto y elaborado. Es una obra bella y acabada. No se puede mejorar en nada.
- 7 ● El ser ocurrente. A pocos se les pasaría por la mente. Ofrece respuestas y soluciones muy distintas a las esperadas socialmente.
- 8 ● El ser analógico. Capaz de unir en un conjunto de forma estrecha y armoniosa dos seres o cosas que no tienen ninguna relación aparente entre sí: un piano y una cebra.
- 9 ● El ser Crítico. Sensible, agudo, perspicaz para ver más allá de las apariencias gustosas o atractivas aquello que puede resultar peligroso, defectuoso, no.
- 10 ● El ser resolutorio. Aborda y resuelve problemas como nunca se había hecho.

LOS LENGUAJES CREATIVOS EN LA RED

Las redes sociales ofrecen una gran variedad de vehículos de expresión comunicativa, usualmente utilizados en los distintos ámbitos del saber y de la creación.

Lenguajes de la música.

- Componer e interpretar música.

Lenguajes de los Artistas.

- Cuadros, pinturas, esculturas, arquitecturas.
- Cómicos,
- Fotografías de paisajes.
- Filmes y representaciones.

Lenguajes de los Poetas y narradores

- Poemas. Problemas. Historias. Humor.

Lenguajes de los actores y directores de teatro y cine.

- Performances, representaciones.

Lenguajes de los agentes socio políticos

- Problemas sociales. Planes. Críticas. Servicios...
- Líderes.

Lenguajes de los Pensadores y retóricos

- Con sus discursos y sus discusiones críticas y
- Con sus propuestas morales como filósofos de la vida.
- Con sus frases y pensamientos que representan una visión del mundo.
- Con sus visiones parciales o estructurales y axiomáticas de una sabiduría universal, con distintas orientaciones y procedencias cristiana, budista agnóstica,
- Con sus propuestas provocativas que estimulan a la rebeldía, la crítica, la generación de nuevas ideas y comportamientos, como agentes y activistas del cambio personal y social.

3.

Realmente uno se hace más creativo y expresivo al empeñarse y lograr pensar y comunicarse con más variados lenguajes, que encuentra plasmados tosca, expresionista o bellamente en la red.

El creativo total recurre para un mismo propósito, objeto o trabajo a la aplicación artística y eficaz del mayor número posible de lenguajes, acabando pensando con música, diseño, poesía, narrativa, fotos, comic, video, actuación teatral...



BIBLIOTECA EDUCREA (te)
<http://educreate.iacat.com/biblioteca.html>

76 libros electrónicos para estudiar la creatividad a fondo. Gratuitos o con contribución simbólica que va destinada enteramente al desarrollo e investigación en creatividad, dentro del proyecto Educrea(te).



<http://educreate.iacat.com>
©Educreate.IACAT.CI



4 .

ALGUNAS METÁFORAS DE LA CREATIVIDAD EN RED

- La red es como una Supernova llena de estrellas por descubrir.
- La red es como el juego de Pasa palabra: dos concursan, y toda la audiencia participa desde su casa. Todos ganan en manejo del vocabulario y el ingenio
- La red es como Como una culebra y un dragón que van arrastrándose y sobrevolando por todos los rastros, asimilando y envenenando, incendiando y quemando todos los mensajes.
- La red es como una fórmula multiusos para tapar los agujeros de la ignorancia.
- La red es como una flecha que se lanza al centro de tu corazón y de tus deseos. Hasta que encuentras tu propia Diana de tus gustos y posibilidades.
- La red es como un tocho interminable, que no se acaba nunca, una enciclopedia que se está generando caótica y ordenadamente a cada instante.
- La red es como un clímax de alto voltaje, en que la débil y elemental onda de David, es capaz de derribar al gigante Goliat de la ignorancia incomunicada.
- La red es como una esponja inmensa que absorbe los contenidos y conocimientos, las ilusiones y desconfianzas de los seres humanos que pululan en la red.
- La red es como un Gesticulador, saltimbanqui o payaso que articula ideales vigorosos desde la aparente acción e improvisación primaria.
- La red es como indagador y verificador de las trampas y dificultades, que asaltan el camino de la vida
- La red es como una mecánica de redefinición e insumisión de los indignados ante las cosas ingratas e injustas que ocurren en el mundo y aparecen en la red.
- La red es como un arco que tiene tantas dianas, tantos objetivos, tantos mensajes que se está disparando siempre a distintos blancos a los que tantos seres distintos apuntan y aciertan.

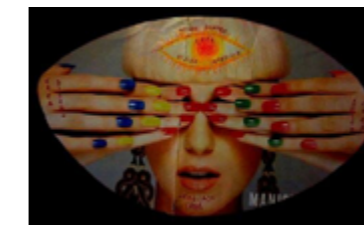
En definitiva las redes sociales son un almacén interminable en el que puedes encontrar y robar impunemente todo lo que necesitas, todo lo que te imaginas, y mucho más.

5 .

LA IMAGINACIÓN CREADORA. EN LA RED IMÁGENES Y ACCIONES

LA CREATIVIDAD, COMO UN PROYECTO DE CRECIMIENTO INDIVIDUAL Y/O COLECTIVO EN TODAS LAS DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD

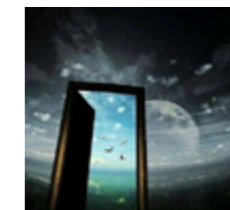
EDUcréaTE... Llegas hasta tu pleno desarrollo ilimitado..



Para mí la creatividad auténtica nace del interior y se hace manifiesta: crea desde dentro con todos los sentidos alerta, haciendo, diseñando, viendo por dentro (imaginando), soñando...generando nuevos lenguajes y visiones especiales...

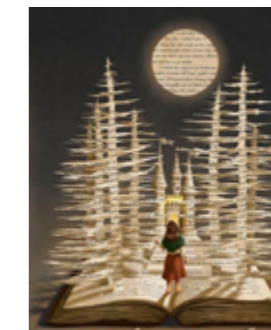


"El arte re-unifica "lo consciente y la falta de conciencia" lo que en la naturaleza existe por separado" Friedrich Schelling
Obra "El tesoro" de Andrew Ferez



Abrir las puertas de la imaginación, del corazón y del flujo energético para dejar salir lo que el alma quiere decir... los lenguajes son las vías de materialización (A. Ridao)

de Joaquim Dolz.
Bufa que bufa,
ratolí, que les bruixes
no et poden seguir



Alicia Isabel Tocino. "El artista se aventura a adentrarse en lo mágico de su pensamiento"
Obra de Jim Tsinganos



Alicia Isabel Tocino. El ser es la imagen de la naturaleza que lleva dentro>

Obra Christian Schloe

David De Prado Díez
Doctor en Creatividad